

# b. Bulletin

□ NUMÉRO 11 | □ AVRIL | □ 2012

## DANS CE NUMÉRO

**b. Un geste d'espoir - La Fondation Cure**  
Un don de 30,000 \$ pour continuer à nourrir les espoirs de guérison ... 1

**b. Du style à revendre - Kingston Flooring** ..... 2

**b. WOW! - Les nouvelles PVL**  
Le revêtement de sol le plus attendu sur le marché..... 3

**b. Les collections Milano et Genova**  
L'art de se démarquer..... 3

**b. Un brin de renouveau avec Peerless Comfort**  
Optez pour le confort ..... 4

**b. À l'antenne**  
Annonce YouTube au sujet de Magic Fresh ..... 4

## b. Un geste d'espoir - La Fondation Cure

Un don de 30,000 \$ pour continuer à nourrir les espoirs de guérison

Depuis deux ans, Beaulieu Canada, principal fabricant de tapis et distributeur de revêtements de sols du Canada, s'associe avec la Fondation CURE en vue de promouvoir la recherche sur le cancer du sein. Lors de leur réunion nationale de 2012, l'équipe de vente et la direction de Beaulieu Canada ont remis un chèque de 30 000 \$ à Mme JoAnne LaPointe Braun, directrice de la Fondation CURE. Ce don provient des ventes de la gamme de laminés très en demande de Beaulieu Canada, Esperanza, mot signifiant « espoir » en espagnol. Créé par Beaulieu Canada en vue de soutenir les enjeux liés à la santé des femmes, le produit comprend une membrane rose en vue de contribuer à la sensibilisation des clients.

L'an dernier, Beaulieu Canada a organisé une tournée de cinq



Mme JoAnne Lapointe Braun, directrice de la Fondation CURE, et Karel Vercurysen, chef de la direction de Beaulieu Canada

semaines d'un bout à l'autre du pays, La Tournée de l'espoir, qui a non seulement mis en vedette les laminés Esperanza I et Esperanza II, mais aussi fait connaître le partenariat de notre entreprise avec la Fondation CURE. Jusqu'ici, Beaulieu Canada a versé 63 490 \$ à cet organisme grâce à la vente des revêtements de sol Esperanza I et II, à la Tournée de l'espoir et à la Journée nationale du denim. CURE est une fondation nationale qui fournit des fonds pour la recherche fondamentale et

clinique sur le cancer du sein. Sa mission est de travailler en collaboration avec des professionnels de la santé, d'autres fondations axées sur le cancer et des hôpitaux universitaires canadiens afin d'améliorer le pronostic des personnes affectées par le cancer du sein. Depuis ses débuts, CURE a recueilli plus de 16 millions de dollars pour financer des projets de recherche, la mise sur pied de programmes de sensibilisation et d'éducation ainsi que l'achat d'équipements. □



Beaulieu Canada remet à la Fondation CURE un chèque de 30 000 \$ au Club de golf d'Acton Vale.

## b. Du style à revendre - Kingston Flooring

Calvin Boldt, propriétaire de Kingston Flooring, à Abbotsford, en C.-B., s'est joint récemment au nouveau programme Your HomeStyle. En planifiant le nouvel aménagement, M. Boldt a pris grand soin d'intégrer harmonieusement le volet YHS dans son magasin. En fait, il voulait que les présentoirs redessinés deviennent le point focal de son établissement et qu'ils aient ainsi le plus d'impact possible sur sa clientèle.

Les conseillers-vendeurs de Kingston Flooring ont approuvé eux aussi le vent de fraîcheur apporté par la présence d'une structure en acier inoxydable blanc et d'une palette de couleurs neutres, qui ont pour effet de mettre en valeur les produits plutôt que de les écraser. En parlant du système de merchandising novateur de Beaulieu Canada, l'un des membres du personnel de M. Boldt a fait la remarque suivante : « Enfin, quelqu'un a compris ce qu'il fallait ! » Le look et la convivialité de YHS ont aussi incité M. Boldt à intégrer cette gamme de produits dans son magasin. Le programme s'inscrit tout à fait dans le style même de Kingston Flooring, qui offre à sa clientèle des produits tendance dans une ambiance à la fois chic et feutrée.



À titre de nouveau détaillant YHS, M. Boldt a reçu la trousse de lancement en magasin, qui comprend une panoplie de matériel de marketing aux couleurs attrayantes. Il a utilisé le matériel promotionnel parce qu'il ciblait les caractéristiques démographiques de ses clients. « Ce matériel les rejoint là où ils se trouvent maintenant dans leur vie... Les éléments visuels leur indiquent que ici, dans ce magasin, nous comprenons qui ils sont et ce qu'ils aiment. »

Les résultats du programme Your HomeStyle se sont tout de suite fait sentir chez Kingston Flooring et ce, d'une manière significative. Même au bout du premier mois, M. Boldt

a constaté que ses ventes et ses marges avaient augmenté. Kingston Flooring est convaincue que le système de merchandising Your HomeStyle va continuer à prouver son efficacité et que ses relations avec Beaulieu Canada seront fructueuses. C'est Paul Tomson, gérant de territoire pour la C.-B., qui s'occupe du magasin de Calvin Boldt ; Paul s'est classé le premier dans sa région en 2011. □

« Enfin, quelqu'un a compris ce qu'il fallait ! »

- Un conseiller - vendeur chez Kingston Flooring



Vous trouverez de plus amples renseignements sur Kingston Flooring en visitant son site Web au <http://kingstonfloors.com>.

## b. WOW! - Les nouvelles PVL

### Le revêtement de sol le plus attendu sur le marché

Cette année, Beaulieu Canada lance deux nouvelles collections de planches de vinyle de luxe (PVL), Reflection et Expression, qui font partie de sa gamme des revêtements à surface dure *Inspiration at Your Feet*. Les planches de vinyle de luxe sont rapidement en train de devenir



l'un des revêtements de sol les plus novateurs et évolués au sein de l'industrie. Grâce à leur construction en multiples couches de pur PVC et à leur couche de stabilisation en fibre de verre, les PVL sont d'une durabilité exceptionnelle, capable de résister même aux endroits de forte circulation dans une maison ou un bureau. Elles sont d'un plus grand confort pour les jambes et elles offrent plus de chaleur aux pieds que les autres revêtements à surface dure. Contrairement aux parquets de bois franc, les planches de vinyle de luxe de Beaulieu peuvent être posées au-dessous, au-dessus ou au niveau du sol et elles sont complètement hydrofuges. Et l'un des grands avantages des PVL, c'est qu'elles peuvent imiter un vaste éventail de



Planche de vinyle de luxe  
Collection Expression, Silverton Oak

matériaux, de textures et de motifs, dont le vrai bois. Dotées de qualités esthétiques étonnantes, les nouvelles collections *Reflection* et *Expression* offrent une vaste gamme de couleurs et de designs ; en plus, leur pose et leur entretien sont faciles. Les planches de vinyle de luxe de 3 mm de Reflection sont offertes dans de grandes largeurs et s'installent

facilement avec de la colle. Dans le cas des planches de vinyle de luxe de 5 mm d'Expression, il s'agit d'une installation flottante à l'aide du système d'emboîtement Unilin fort répandu. Les deux collections de PVL se distinguent par leur résistance à l'eau et aux taches, leur durabilité supérieure et leur excellent rapport qualité-prix. □

## b. Les collections Milano et Genova

### L'art de se démarquer



Les collections Milano et Genova de la gamme b. Rugs de Beaulieu Canada regroupent des tapis haut de gamme à des prix abordables.

Ces tapis donnent l'impression d'avoir été confectionnés à la main, mais elles sont en fait fabriquées avec un équipement de pointe et c'est ce qui explique qu'elles soient plus douces sur le portefeuille. Les collections Milano et Genova sont produites ici au Canada à l'aide du système d'impression Chromojet, capable d'imprimer jusqu'à 12 couleurs par motif. Inspirée à la fois par la beauté de la nature et par la vie urbaine, chaque tapis marie

divinement une palette de teintes neutres avec des accents de couleur audacieux. Ces tapis 100 % nylon BCF mesurent 5 pi x 7 pi (152 cm x 213 cm).

**Vous trouverez les collections Milano et Genova sur e-connect. Votre gérant de territoire de Beaulieu Canada se fera un plaisir de vous aider à mettre ces collections en vedette dans votre magasin. □**

## Tout ce dont vous avez besoin ...

Beaulieu Canada est fière de donner l'exemple en adoptant des stratégies écologiques d'avant-garde, des initiatives socialement responsables et une approche novatrice quant à ses produits, à ses programmes et au soutien accordé à ses partenaires en vue de mieux servir la clientèle.

## b. Un brin de renouveau avec Peerless Comfort

### Optez pour le confort

Le printemps est arrivé tôt chez les détaillants Peerless Comfort cette année! L'événement printemps 2012 se déroule du 13 février au 27 avril sous le thème « Donnez un air de printemps à votre intérieur ». Cette promotion axée sur un nombre exact de verges carrées comprend des rabais fort intéressants sur de nombreux modèles de tapis; elle attire des clients chez vous à l'aide d'un matériel de marketing haut en couleurs, qui inclut des décalcomanies à motif de fleurs pour le sol, des affiches et des étiquettes de rabais reprenant le thème « Donnez un air de printemps à votre intérieur ».

Tous les autres éléments publicitaires, comme les textes des messages-radio et des images à haute résolution, sont disponibles sur le FTP. Seules les commandes sur e-connect donneront lieu à la prime offerte. Les



Un exemple du matériel promotionnel de Peerless Comfort

tapis Peerless Comfort sont reconnus pour leur qualité supérieure et

leur vaste choix. Profitez de cette promotion aujourd'hui même! □

## b. À l'antenne - Annonce YouTube au sujet de Magic Fresh



Le mois dernier, Beaulieu Canada s'est vu offrir la possibilité fantastique de participer à une annonce YouTube d'Alexanian Carpet. Notre spécialiste en relations publiques, Madison Taylor, a rencontré Shelley et Andrew Alexanian à leur magasin à Mississauga, à Toronto, en vue de promouvoir les tapis de Beaulieu Canada avec le

traitement Magic Fresh. Filmées par une équipe professionnelle, Madison et Shelley ont aidé un client potentiel ayant des enfants et des animaux de compagnie à choisir le meilleur tapis Magic Fresh pour sa maison et sa vie active. **L'annonce Magic Fresh pourra être visionnée sous peu sur YouTube.** □